

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ «30-РІЧЧЯ «БРЕЙН»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Акція «30-річчя «Брейн» (надалі – «**Акція**») передбачає розіграш серед її учасників подарунків та є рекламним заходом, спрямованим на підвищення лояльності покупців, збільшення обсягів продажу в місцях проведення Акції.
- 1.2. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.
- 1.3. Організатором Акції є ТОВ «Приватінвест», код ЄДРПОУ 21550555, місцезнаходження: Україна, 03062, місто Київ, пр. Берестейський, будинок 67 номер телефону для зв'язку 0 800 216 800 (надалі – «**Організатор**»).
- 1.4. Участь в Акції для покупців, що відповідають її умовам, є безкоштовною та добровільною.
- 1.5. Вчиняючи дії щодо участі в Акції, визначені цими Правилами проведення акції «30-річчя «Брейн» (надалі – «**Правила**»), особа підтверджує, що ознайомена і повністю згодна з цими Правилами, буде їх безумовно дотримуватися.
- 1.6. Офіційним джерелом інформації про умови та місце проведення Акції є веб-сайт Організатора за посиланням: <https://brain.com.ua> (надалі – «**Сайт**»).
- 1.7. Додаткова інформація може бути розміщена на інформаційних стендах у Магазинах мережі «Брейн» та на офіційній сторінці Акції у соціальних мережах за адресою: <https://t.me/thebrainua> , <https://bit.ly/3PhLzWP> (надалі – «**Офіційна сторінка**»).
- 1.8. Інформація про будь-які зміни умов, строків або місця проведення Акції буде опублікована в тому ж порядку, в якому була розповсюджена початкова інформація.

2. СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 2.1. з 16 березня 2026 року по 05 квітня 2026 року (включно) – період придбання товарів, які дають право на участь у Акції та реєстрації учасників Акції (надалі – «Період проведення Акції»);
- 2.2. з 06 квітня 2026 по 19 квітня 2026 року – підтвердження Організатором відповідності учасників Акції Правилам для участі у розіграші.
- 2.3. 20 квітня 2026 року - розіграш подарунків;
- 2.4. з 20 квітня 2026 року по 20 травня 2026 року (включно) – інформування переможців Акції про виграний подарунок, період приймання, розгляду Організатором звернень переможців Акції та видачі подарунків.

3. МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій, щодо покупок, здійснених у магазинах мережі «Brain» (адреси магазинів розміщені на сайті https://brain.com.ua/ukr/shops_map/#all) та в інтернет-магазині <https://brain.com.ua> (надалі – «**Магазини мережі «Брейн»**»).

4. УМОВИ УЧАСТІ

- 4.1. Учасником Акції може бути будь-яка повнолітня фізична особа, яка досягла 18 років або особа, визнана повністю дієздатною до досягнення повноліття, яка у Період проведення Акції здійснила придбання товару у Магазині мережі «Брейн» та на момент здійснення покупки зареєструвала або мала зареєстрований Електронний кабінет на Сайті з актуальним номером телефону такого учасника.
- 4.2. Право на участь в Акції надає придбання товару або товарів, придбаних у Період проведення Акції у Магазинах мережі «Брейн» **на суму 1 000 (Одна тисяча) гривень або більше в одному чеку (надалі – «Акційний товар»)**.

- 4.3. Кількість унікальних фіскальних чеків, що підтверджують придбання товарів на суму 1000 (одна тисяча) гривень або більше, не обмежується, однак право на участь у розіграші надається одному покупцю лише один раз.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ПОДАРУНКИ

- 5.1. Для розіграшу Організатором формується єдина електронна база даних з усіх зареєстрованих учасників.
- 5.2. Перед розіграшем Організатор формує перелік учасників, які відповідно до цих Правил мають право на участь у Акції.
- 5.3. Переможці Акції обираються випадковим чином Організатором за допомогою програмного забезпечення (рандомайзера), що забезпечує випадковий вибір 30 переможців Акції серед зареєстрованих учасників Акції, які братимуть участь у розіграші та формує пронумерований перелік переможців Акції. Процес роботи рандомайзера фіксується Організатором на відео та буде доступний для перегляду на Сайті та Офіційній сторінці для забезпечення прозорості вибору.
- 5.4. Перелік переможців Акції із зазначенням обраного рандомайзером їх порядкового номеру у Переліку переможців Акції фіксується Організатором у Протоколі визначення переможців, який публікується на Сайті та Офіційній сторінці протягом 5 (п'яти) робочих днів від моменту визнання переможців Акції.
- 5.5. Переможці Акції мають право на отримання наступних подарунків, згідно з порядковим номером у сформованому рандомайзером переліку переможців Акції:

Переможець Акції № 1 отримує:

Мобільний телефон Samsung Galaxy S26 Ultra 12/512Gb Black (SM-S948BZKGEUC) – 1 шт.

Переможець Акції № 2 отримує:

Ноутбук Vinga Iron S151 (S151-133416512SWP) 15.6", 1920x1080 (FullHD), IPS, 60 Гц, Intel Core i5-133 – 1 шт.

Переможець Акції № 3 отримує:

Стайлер Dyson HS08 Airwrap ID Curly/Coily Vinca Blue/Topaz (533759-01) – 1 шт.

Переможець Акції № 4 отримує:

Ігрова консоль Sony Playstation PlayStation 5 Digital Edition 825GB (без DVD) (9711094 / 1000049750) – 1 шт.

Переможець Акції № 5 отримує:

Телевізор Vinga S65UHD25BWEB 65", 3840 x 2160, цифровий DVB-C, цифровий DVB-T, цифровий DVB-T2 - 1 шт.

Переможець Акції № 6 отримує:

Планшет Lenovo Idea Tab Plus Wi-Fi 8/256 Luna Grey + Pen (ZAG70055UA) – 1 шт.

Переможець Акції № 7 отримує:

Кавомашина Philips EP0820/00 сенсорне, мелений, зерновий, 1500 Вт, чорний – 1 шт.

Переможець Акції № 8 отримує:

Пилосос Dreame D9 Max Gen2-BLK (RLD34GA-BI) робот, 75 Вт, вологе, сухе, контейнер, 0.57 л, 235 мл – 1 шт.

Переможець Акції № 9 отримує:

Наушники SteelSeries Arctis Nova 3P Wireless MultiPlatform White (61687) – 1 шт.

Переможець Акції № 10 отримує:

Мишка Razer Basilisk V3 X Hyperspeed Wireless Black (RZ01-04870100-R3G1) – 1 шт.

Кожен з 20 переможців Акції діапазону порядкових номерів №11-30 отримує:

Сертифікат на суму 2000 грн. – 1 шт.

- 5.6. Повний перелік переможців Акції та виграних подарунків буде опубліковано Організатором на Сайті та Офіційній сторінці після розіграшу подарунків.
- 5.7. Додатково Організатор повідомляє переможцям Акції про виграш подарунків, засобами мобільного зв'язку.

6. ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКІВ

- 6.1. Вручення подарунків відбувається Організатором в одному з магазинів Brain або шляхом їх надсилання поштовим оператором «Нова пошта» за рахунок Організатора за контактними даними, вказаними переможцем Акції.
- 6.2. Для підтвердження права на отримання подарунку Організатор може запитувати у переможця Акції перед врученням подарунку наступні документи:
 - А) підписану переможцем Акції заяву до Організатора про отримання подарунку із зазначенням в ній наступної інформації переможця Акції:
 - прізвище, ім'я, по батькові;
 - адреса реєстрації місця проживання;
 - номер телефону, зареєстрований в Електронному кабінеті Сайту на момент складання заяви;
 - бажаний спосіб отримання подарунку (згідно з п. 6.2. цих Правил);
 - у разі обрання способу отримання подарунку поштовим оператором «Нова пошта», то вказується інформація: населений пункт та номер поштового відділення «Нова пошта»;
 - письмова згода на використання й оброблення персональних даних переможця Акції та його зображення;
 - дата заяви.
 - Б) копію власного паспорта громадянина України переможця Акції, а саме: 1 та 2 сторінки та сторінки з інформацією про місце реєстрації або копію паспорта у формі ID-картки з обох сторін із довідкою про місце реєстрації;
 - В) копію власної довідки переможця Акції про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків;
- 6.3. Участь особи у Акції припиняється та переможець Акції не має право на отримання подарунку у разі:
 - 6.3.1. ненадання/відкликання учасником/переможцем Акції згоди на оброблення його персональних даних;
 - 6.3.2. відмови переможця Акції від подарунку;
 - 6.3.3. неотримання подарунку у строк, визначений п. 2.4. цих Правил в Офісі Організатора або неотримання подарунку у відділеннях «Нова пошта» за вказаною переможцем Акції адресою протягом 5 (п'яти) календарних днів від дати їх надходження, якщо такий подарунок було надіслано Організатором відповідному переможцю Акції у строк, визначений п. 2.4. цих Правил;
 - 6.3.4. до отримання подарунку відбулось повернення Акційного товару та/або отримання сплачених за нього коштів, з підстав, що не пов'язані з неналежною якістю відповідного товару;

6.4. Повторне надсилання подарунку, не отриманого переможцем Акції з будь-яких підстав, не передбачається, а Організатор не має зобов'язань і не розглядає претензії щодо їх надання або здійснення переможцю акції будь-яких компенсацій, в т. ч. грошових.

6.5. Організатор не здійснює зберігання неотриманих подарунків (в т.ч. подарунків на які переможці Акції втратили право) та їх видачу після закінчення строків, передбачених цими Правилами. Неотримані переможцями Акції подарунки залишаються у власності Організатора, і він може використовувати їх на власний розсуд.

7. ЗГОДА НА ОБРОБКУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ ТА ЗОБРАЖЕНЬ

7.1. Беручи участь в Акції, учасник Акції надає Організатору:

- добровільну згоду на збір, обробку, зберігання та використання своїх персональних даних (ПІБ, контактний номер телефону, адреса, дані паспорта/РНОКПП) виключно з метою проведення Акції, ідентифікації особи, нарахування та сплати податків Організатором як податковим агентом переможця Акції, а також вручення подарунку;
- право використовувати ім'я, прізвище та фотозображення переможця в рекламних цілях без винагороди.

7.2. Персональні дані зберігаються в базі до їх відкликання за письмовим проханням відповідного учасника Акції.

8. ВІДМОВА ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

- 8.1. Організатор не несе відповідальності за неможливість вручення подарунку через надання учасником Акції невірних контактних даних.
- 8.2. Організатор не несе жодної відповідальності за несвоєчасну доставку або недоставку подарунків службою доставки «Нова Пошта». Всі претензії щодо пошкодження, псування, втрати, несвоєчасної доставки або недоставки подарунку переможцю акції слід адресувати безпосередньо службі доставки «Нова Пошта».
- 8.3. Організатор не відповідає за збої в роботі Інтернет-провайдерів, поштових служб, за технічні негаразди, пов'язані з реєстрацією учасників Акції.
- 8.4. Організатор не відповідає за якість подарунків, всі такі претензії висувують їх виробникам, згідно з їхніми гарантійними зобов'язаннями.
- 8.5. Організатор не несе відповідальності за наслідки використання подарунків переможцями Акції або неможливість ними скористатися.
- 8.6. Якщо переможець Акції відмовляється від подарунку, претензії у зв'язку з проведенням Акції не приймаються.
- 8.7. Обов'язки Організатора вважаються виконаними з моменту вручення подарунку.
- 8.8. Учасники та переможці Акції самостійно несуть ризики, пов'язані з участю в ній.

9. ІНШІ УМОВИ

- 9.1. Подарунки не підлягають обміну на грошовий еквівалент чи інші товари.
- 9.2. У всьому, що не передбачено цими Правилами, Організатор та учасники керуються чинним законодавством України.
- 9.3. Умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором. Зміна та/або доповнення Правил підлягають оприлюдненню в порядку, визначеному для інформування про Акцію. Такі зміни та доповнення набувають чинності від моменту опублікування на офіційному веб-сайті Організатора (п. 1.6. цих Правил).
- 9.4. Організатор має право визнати недійсними та анулювати результати всіх дій учасника Акції, а також заборонити подальшу участь у Акції без пояснення причин будь-якій особі, в тому числі особам, які:

- вчиняють дії, що мають ознаки шахрайських, спрямованих на підробку процесу участі в розіграві;
- за допомогою спеціального обладнання, програм або в інші недобросовісні способи здатні вплинути на результат розіграшу;
- діють з порушенням положень цих Правил;
- вчиняють дії, метою яких є набридання, образи, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій особі, яка може бути пов'язана з цим розіграшем;
- та іншим особам на розсуд Організатора.